

JOB OFFER: GRAPHIC DESIGNER

Company Description:

[Inkdome](#) è la piattaforma che connette utenti e tatuatori. Tramite il nostro Assistente Virtuale consigliamo a migliaia di utenti i tatuatori perfetti per la propria idea di tatuaggio, guidandoli nella vastità di artisti presenti sul mercato. Una volta scelto l'artista preferito, Inkdome mette l'utente in contatto diretto con l'artista e lo supporta fino alla prenotazione del tatuaggio. Accelerati presso la prestigiosa Luiss EnLabs, la nostra mission è diventare il tattoo studio virtuale più grande del mondo: una rete di artisti di alta qualità per un tatuaggio impeccabile. Inkdome è il simbolo di un lifestyle creativo, ambizioso, coraggioso, che si ispira a marchi rivoluzionari come Diesel, e sogna un mondo in cui l'arte regna sovrana. In poco più di 12 mesi sul mercato, abbiamo generato un fatturato per i nostri tatuatori di +220mila euro, avendo registrato +10mila utenti e collaborando con +200 tatuatori per ora solo in una piccola parte del nord e centro Italia. In questo momento stiamo completando la nostra raccolta di capitali da 250mila euro (ci trovi su [Mamacrowd!](#)), con la quale continueremo ad espanderci a livello nazionale ed internazionale, a partire dalla Spagna. Inkdome è una startup in forte crescita e che punta a diventare il player #1 in Europa per il mondo del tattoo entro i prossimi 3 anni. Per questo siamo alla ricerca dei migliori talenti su cui costruire il team dirigenziale di domani. Siamo un team giovane: andiamo dai 23 ai 29 anni. Abbiamo un bagaglio di esperienze eterogeneo, cosa che arricchisce le nostre discussioni: c'è chi ha studiato fino ad ottenere un dottorato e chi ha cominciato a lavorare sin dai 18 nell'azienda di famiglia. Anche le nostre personalità sono variegate: in ufficio siamo 2 maschi e 2 femmine, 1 introverso e 3 estroversi, ma tutti uniti dalla stessa passione e dalla stima reciproca. Le giornate in ufficio sono molto informali e ci si diverte molto, tra battute reciproche e con le altre startup del coworking, ma non manca mai l'impegno, guidato da una convinzione profonda di tutti noi che Inkdome può diventare qualcosa di grande e di cui saremo fieri quando ci guarderemo indietro fra 10 anni.

Job Description:

Siamo alla ricerca di un graphic designer che sia in grado di prendere in mano il brand di Inkdome e di renderlo ancora più potente e riconoscibile. La figura ricercata deve essere in grado di lavorare sia per progetti visual online (marketing digitale, social media) che offline (flyer, brochure, banner, ecc.).

Responsibilities:

- Produzione contenuti grafici per campagne marketing digitali (Facebook Ads)
- Ideazione e realizzazione di materiali di comunicazione quali cataloghi, flyer, brochure, presentazioni animate, banner pubblicitari, roll-up
- Supporto nella definizione della product-user experience (in particolare sull'app che stiamo per lanciare per gli utenti di Inkdome)

Requirements:

- Laurea in discipline del design o della comunicazione visiva (graphic/brand/web/product design)
- Ottima conoscenza e utilizzo di Photoshop, Indesign e illustrator
- Portfolio online visualizzabile dal nostro team di comunicazione

Key Soft-skill sought (the "one and only"):

- Collaboratività ed efficienza con deadline strette

Plus:

- tatuato/a (più ne hai meglio è!)
- precedente esperienza in startup
- precedente esperienza in agenzia di comunicazione

- conoscenza di Wordpress
- conoscenza base html, php, linguaggi e le tecnologie del web development

What do we offer:

- Contratto di collaborazione (da remoto) con P.iva e/o Co.co.co con possibile assunzione successiva a tempo indeterminato
- Visibilità dei propri lavori applicati ad una delle startup italiane in più forte crescita del momento e accelerata da LuissEnlabs (Milano), il più importante acceleratore d'impresa in Italia
- La chance di lavorare in un settore incredibilmente "cool" come quello del tatuaggio, dove è possibile dare massimo sfogo alla creatività e all'arte in tutte le sue forme
- La possibilità di lavorare con un team giovane, dalle competenze eterogenee e molto ambizioso. Il team in questo momento è composto da 2 co-founders, 2 dipendenti, 3 sviluppatori, 2 collaboratori esterni negli ambiti di video-making e graphic designer.
- Possibilità di partecipare, insieme al team, ad eventi legati al mondo del tattoo, della moda, musica e sport
- Disponibilità dal team manageriale a supportare il lavoro del grafico tramite investimenti nell'acquisizione di immagini e tool per ottimizzare il proprio lavoro

Mandare il proprio CV e una lettera motivazionale all'indirizzo alessandro@inkdome.com